CONSULTORIO pyme

ENVÍE SUS DUDAS A INNOVACION@MERCURIO.CL

¿QUÉ SON LOS CRÉDITOS DIGITALES?

Una de las principales barreras a la hora de emprender es el acceso a financiamiento de mediano plazo para mejorar el capital de trabajo, comprar mercancía o pagar a los proveedores.

Para contribuir a potenciar el mundo del emprendimiento, varias *fintech* nacionales han lanzado alternativas de créditos digitales, es decir, que se tramitan 100% *online*, una tendencia que va en alza.

"Se trata de una alternativa de financiamiento para las mipymes a través de una propuesta 100% digital que se hace a través de la página web o aplicación del oferente, todo esto en simples pasos, sin trámites ni papeleos y con requisitos muy sencillos para obtener financiamiento. En otras palabras, una pyme puede acceder a un crédito el mismo día en que lo solicita sin la necesidad de ir a una sucursal, de hablar con un ejecutivo o de enviar papeles", explica Matías Spagui, director de Mercado Pago Chile, junto con destacar que a través de esta solución en Mercado Libre, por ejemplo, las mipymes pueden acceder a un préstamo de hasta $75 millones. Agrega que para ello se solicitan determinados requisitos, como sostener ventas de cierta cantidad por tres meses consecutivos, tener buen historial de comportamiento y una reputación positiva, completar el proceso de validación de identidad y aceptar los términos y condiciones del producto.

Como consejo a la hora de pedir un préstamo, Spagui señala que "siempre es importante fijarse en el valor total del crédito y el monto mensual que se debe pagar. En nuestro caso se puede pagar en 3, 6, 9 ó 12 cuotas fijas mensuales, sin costos ocultos o extras como seguros u otros. Además, se cobra de forma automática desde la cuenta digital y se puede pagar por anticipado en cualquier momento".

BIOTECH DESARROLLÓ *SOFTWARE* QUE AUTOMATIZA EL DISEÑO DE SOLUCIONES BIOMECÁNICAS PERSONALIZADAS PARA EL PIE:

Soleit prepara su aterrizaje en Estados Unidos con el inicio de nueva ronda por US$ 2 millones

En junio pretenden abrir una oficina en California, con el fin de validar su tecnología en ese mercado. Además, están lanzando la versión *cloud* de su *software* SoleTech 2.0 para el análisis de movimiento y diseño automatizado de plantillas, dirigida a centros médicos y deportivos.

ANTONIA DI FILIPPO

La historia de Soleit comenzó en 2014, luego de que la señora de Martín Irarrázaval, cofundador de la *startup*, sufriera invalidantes problemas de dolor en sus pies y se viera enfrentada a la "frustrante" experiencia de comprar plantillas ortopédicas. "Después de comprar más de 10 pares, todas con formas diferentes, a pesar de solicitarlas con la misma prescripción del doctor y que yo tratara de arreglarlas con un cuchillo, ninguna de ellas funcionó", cuenta Irarrázaval con humor.

La idea vino cuando el arquitecto se percató que este problema se daba tanto en Chile como en el resto del mundo: "Las plantillas se continúan haciendo de la misma forma que hace 30 años. Inmediatamente pensé en que había una oportunidad de hacer algo relevante y de gran impacto en las personas".

Así nació Soleit dos años después: Irarrázaval se unió a Santiago Brunet y Antonio Irarrázaval, ambos ingenieros, y los tres crearon una *startup* enfocada en desarrollar el primer *software* en el mundo que automatiza el diseño de soluciones personalizadas para el pie, generadas a partir de datos únicos de cada persona según sus necesidades específicas.

Martín Irarrázaval, Santiago Brunet (ambos en la foto) y Antonio Irarrázaval son los creadores de Soleit.

Tras cinco años de investigación con pacientes, la tecnología terminó la fase de pruebas en febrero pasado, período en que se evaluaron 1.300 pacientes y vendieron más de 1.800 plantillas, permitiendo madurar sus algoritmos hasta alcanzar una tasa de satisfacción del 90% y lograr reducir las correcciones a menos del 4%, cuenta Martín.

"Actualmente tenemos alianzas estratégicas con la aceleradora The Ganesha Lab, clave para la maduración del modelo de negocios; el equipo de tobillo y pie de Clínica Universidad de los Andes, que ha sido fundamental para el pilotaje de algoritmos, y el Laboratorio Integrativo de Biomecánica y Fisiología del Esfuerzo como apoyo en investigación. En Estados Unidos, en tanto, recibimos apoyo del centro UC Davis Health, con el que realizaremos un estudio clínico para validar nuestra tecnología en la población americana y del Venture Catalyst of UC Davis como apoyo estratégico", comenta.

Además, cuenta que su modelo de negocios dio un salto hacia la escalabilidad: ya no venderán las plantillas fabricadas por ellos, sino que pondrán a disposición su nuevo *software cloud*, SoleTech 2.0, a centros médicos y deportivos para que estos ofrezcan plantillas de alta tecnología sin la necesidad de expertos. "Esta nueva generación de análisis de movimiento, plantillas ortopédicas y deportivas impresas en 3D cuentan con un aumento significativo de eficiencia y confort. Logran mayor precisión, disminución de mermas, uso de materiales amigables con el medio ambiente, y gracias a optimizaciones de fabricación mantienen casi su valor. Incluso, permiten distintas densidades y elasticidades dependiendo del uso o deporte para que se requieran", dice Santiago Brunet.

Para Martín Irarrázaval, la clave para lograr la escalabilidad es ofrecer su tecnología directamente a empresas (B2B) como un servicio (Software as a Service), cobrando un valor fijo por cada proceso realizado. "Esto nos permite centrarnos exclusivamente en el *software* y la mejora continua de nuestros algoritmos, junto al beneficio de que los centros solo pagan de acuerdo al uso que efectivamente utilizaron", señala.

Los cofundadores de Soleit dicen que ya cuentan con centros interesados en implementar su tecnología en Chile, Argentina, Ecuador y México, aunque sus principales esfuerzos están centrados en su próximo arribo a Estados Unidos, donde abrirán oficinas en junio. Para ello se encuentran preparando una ronda *Seed* por US$ 2 millones, con el objetivo de validar la tecnología en ese mercado. "En los próximos 24 meses esperamos alcanzar US$ 1 millón en ingresos, 100 clientes, 30.000 usuarios y presencia en al menos tres países. En el futuro creemos que todas las zapatillas deportivas que sean impresas en 3D debieran responder al comportamiento único de los pies y no a una plantilla genérica. Ese es nuestro sueño", proyecta Martín.

SOFOFA HUB

María Paz Merino, subdirectora de Tecnología del Centro de Biotecnología Traslacional de Sofofa Hub, el que junto a la Asociación Chilena de Venture Capital impulsa esta iniciativa.

Rubisco y Citokin+, los seleccionados de Hemisferio Biotec

El Centro de Biotecnología Traslacional de Sofofa Hub (CBT), dedicado a fomentar la adopción de la biotecnología en las empresas y a desarrollar capacidades habilitantes para el crecimiento de la industria biotecnológica en Chile, dio el puntapié inicial para la fase de escalamiento de Hemisferio Biotec, iniciativa realizada en alianza con la Asociación Chilena de Venture Capital (ACVC). Esto luego de seleccionar a Citokin+ y Rubisco Biotechnology, los primeros proyectos del programa y que recibirán cofinanciamiento para su impulsar su expansión.

"En Chile existe una falta de capacidades de escalamiento y validación para biotecnología. Desde el CBT y gracias a esta convocatoria, estamos aportando a reducir esta brecha, articulando y creando capacidades ya sea en infraestructura, conocimiento, formación de capital humano, y vinculando directamente a la industria con la academia, centros de investigación y los emprendedores", comenta la subdirectora de Tecnología del CBT, María Paz Merino.

Rubisco está dedicada a la investigación, desarrollo y producción de ingredientes activos naturales, provenientes de especies nativas. Promueve la producción sustentable de biomasa vegetal a partir de la tecnología de cultivos celulares.

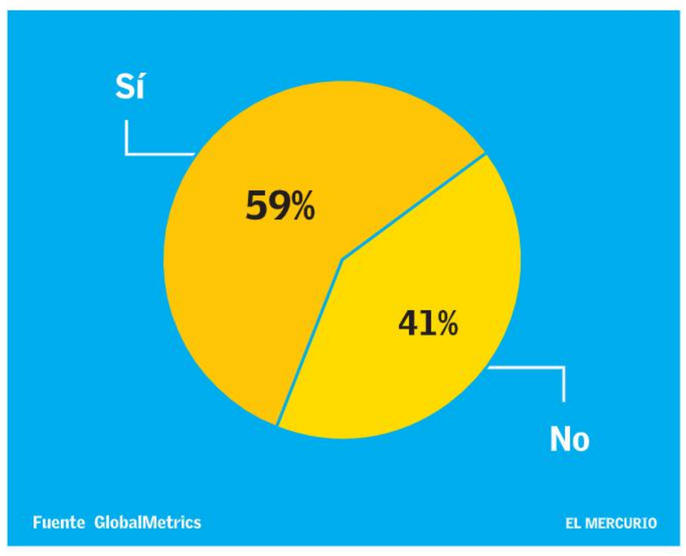
Citokin+, por su parte, busca desarrollar un suplemento para bioestimulantes basado en la producción de citoquininas naturales, altamente bioactivas, mediante fermentación con Saccharomyces cerevisiae (levadura de cerveza).

PANEL i

DESARROLLADO POR GLOBAL METRICS Y "EL MERCURIO"

Cada semana, un centenar de personas vinculadas con el mundo del emprendimiento y la innovación, convocadas por Global Metrics para "El Mercurio", responderán una pregunta sobre temas de actualidad. Estos son los resultados.

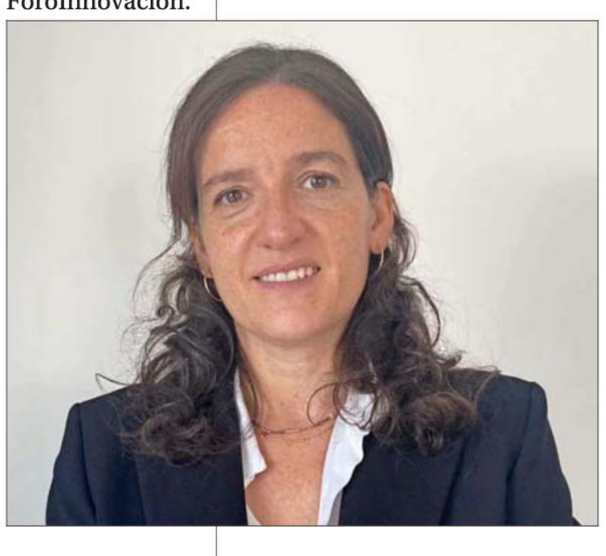
¿Cree que pueda surgir un nuevo unicornio chileno durante los próximos tres meses?



PROCESO COMIENZA EL PRÓXIMO 8 DE ABRIL:

Premio Nacional de Innovación Avonni abre sus postulaciones con foco en comunidades y entorno

El reconocimiento —organizado por el Ministerio de Ciencia, ForoInnovación, "El Mercurio" y TVN— busca distinguir proyectos de alto impacto que aporten al desarrollo sostenible.



Francisca Martin, directora ejecutiva de ForoInnovación.

"Innovar para transformar". Ese es el llamado que caracteriza a la XVI edición del Premio Nacional de Innovación Avonni, que este año tendrá como objetivo distinguir aquellas innovaciones, empresas e iniciativas comprometidas con las comunidades y su entorno. Además, el reconocimiento —organizado por el Ministerio de Ciencia, Tecnología, Conocimiento e Innovación, ForoInnovación, "El Mercurio" y TVN— pondrá nuevamenente énfasis en fomentar la participación de mujeres, proyectos regionales y emprendimientos de base científica tecnológica.

"Este año nuestro desafío es identificar e impulsar a través de este premio los mejores proyectos de innovación que sean sostenibles y que involucren en su creación y puesta en marcha a las comunidades", señala Francisca Martin, directora ejecutiva de ForoInnovación.

El proceso 2022 comenzará el próximo 8 de abril con el período de postulaciones a las 12 categorías contempladas y se extenderá hasta el 30 de junio: Alimentación Equilibrada Agrosuper, Ciudad Nueva Aguas Andinas, Cultura, Educación, Innovación Social, Innovación Pública, Servicios Digitales Entel, Recursos Naturales y Medio Ambiente Arauco, Minería y Metalurgia, Agro del Futuro FIA, Energía Colbún y Salud y Ciencia Roche. Esta dos últimas categorías son parte de las novedades de Avonni 2022, ya que el labotario Roche es la alianza más reciente, en tanto que Colbún es el nuevo auspiciador de la categoría Energía, ya que en años anteriores había impulsado Innovación Social.

"La ciencia cobra cada vez más relevancia y su promoción es sin duda necesaria para avanzar juntos hacia mejores estándares", afirma Fiorella Santos, directora médica Roche Chile.

Por su parte, Diego García, gerente de Innovación Colbún, afirma que "la industria energética vivió, vive y vivirá grandes transformaciones y creemos que la innovación puede ser el puente para adaptarnos más rápido a estos desafíos".

Para postular, los interesados deben ingresar a la página web www.avonni.cl e inscribir sus proyectos. Luego vendrá la fase de evaluación de los mismos.

Agenda

FINAL DE TECLA 5

El jueves 7 de abril, a las 18.30 horas en Centro Parque, se darán a conocer los ganadores del concurso Talento Emprendedor Caja Los Andes (Tecla 5), actividad donde se reunirán los proyectos finalistas con todos quienes están trabajando por impactar la vida de millones de personas con soluciones sociales a través de la innovación, el emprendimiento y el cuidado del entorno.

SACA TU PERMISO RURAL POR BALLOON LATAM

Por segundo año consecutivo Balloon Latam impulsa la iniciativa social Saca tu Permiso Rural, donde a través de la plataforma www.sacatupermisorural.cl las personas de todo el país pueden realizar y pagar este documento en cualquiera de las 11 comunas disponibles: Licantén, Hualañé, Vichuquén, Melipeuco, Futaleufú, Río Ibáñez, Cochrane, Chile Chico, Tortel, Cisnes y Cabo de Hornos. El trámite es 100% *online* y estará disponible hasta abril. Más información en www.sacatupermisorural.cl o @balloonlatam en Instagram.

NEGOCIOS CON IMPACTO

Hasta el 5 de abril estarán abiertas las postulaciones para participar en la primera ronda de negocios con impacto de 2022 impulsada por Sistema B Chile y Mentores de Impacto. La iniciativa Digitalizando Chile, que se desarrollará de manera 100% virtual y gratuita el 26 de abril, está dirigida a aquellas empresas o emprendimientos que ofrecen y/o requieran servicios relacionados con la digitalización del negocio, desde desarrollo de sitio web, manejo de redes sociales hasta medios de pagos (www.negocioscon impacto.com).

SMART CITY E INDUSTRIAS CREATIVAS

Santiago Innova extendió hasta el 3 de abril la convocatoria del programa ISI-Tecnología Creativa en el Territorio, que busca apoyar a emprendedores de las regiones Metropolitana y del Biobío, además de la comuna de Colina, que cuenten con proyectos con foco en *smart city* e industrias creativas para potenciar su crecimiento y escalamiento (https://app.santiagoinnova.com/detalle-convocatoria/15).